
Inhalt

Vorwort	7
1. Museumsmanagement allgemein Von Rolf Wiese	9
2. Personal und Führung Von Rolf Wiese	20
3. Finanzierung und Controlling Von Matthias Dreyer und Dagmar Kronenberger-Hüffer	25
4. Marketing Von Marion Junker, Kristina Schilling und Ruth Staudenmayer	39
5. Besucherforschung Von Anja Dauschek	46
6. Informations- und Kommunikationstechnologien Von Thilo Martini	56
7. Rechtliche Aspekte Von Lars Peper	70
8. Trägerschaftsformen Von Lars Peper	74
9. Volkswirtschaftliche Aspekte Von Matthias Dreyer	80
10. Kulturtourismus Von Inken Bößert	91
Veröffentlichungen des Freilichtmuseums am Kiekeberg	97