

## Inhalt

### I. Allgemeine Einführung

*Kerstin Schmidt:*

Leistungsvergleich von Museen unter besonderer Berücksichtigung der  
Wirtschaftlichkeit . . . . . 9

### II. Theoretische Aspekte des Museumsfinanzwesens

*Matthias Dreyer:*

Finanzstrukturen von Museen am Beispiel Niedersachsens. . . . . 27

*Birgit Grüßer:*

Kultursponsoring – Chancen und Gefahren . . . . . 49

*Carsten Witt:*

Finanzcontrolling im Museum. . . . . 69

### III. Trägerschaftsformen von Museen

*Christian Mothes:*

Trägerschaftsmodelle am Beispiel von Museen in Berlin . . . . . 81

*Rupert Graf Strachwitz:*

Privatrechtliche Trägerschaftsformen für Museen. . . . . 101

### IV. Praxisbeispiele

*Rolf Wiese:*

Controlling am Beispiel des Freilichtmuseums am Kiekeberg. . . . . 117

*Christine Maiwald:*

„Unser Wissen ist etwas wert!“ Strategien des Geldverdienens  
in englischen Museen . . . . . 127

*Helmut K. Anheier, Stefan Toepler:*

Kommerzialisierungstendenzen amerikanischer Museen . . . . . 155

*Eske Nannen:*

Der Museums-Shop der Kunsthalle in Emden . . . . . 171

*Henning Schaper:*

Projektmanagement in Museen am Beispiel des Kunstmuseums Wolfsburg 179